



# Mediadaten

Nr. 32b - gültig ab 1. April 2018



Fürs Wesentliche!

## Kontakte

- Verlag**  
 Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz  
 Brückenstraße 15, 09111 Chemnitz  
 Telefon: 0371 656-20000  
 Internet: www.blick.de
- Nationale Vermarktung**  
 Telefon: 0371 656-10701  
 Fax: 0371 656-17070  
 anzeigenleitung-national@cvd-mediengruppe.de
- Verlagsleitung**  
 Telefon: 0371 656-20100  
 Fax: 0371 656-27001  
 verlagsleitung@blick.de
- Beilagenservice**  
 Telefon: 0371 656-10760  
 Fax: 0371 656-17075  
 beilagen@blick.de
- Anzeigenservice**  
 Telefon: 0371 656-10770  
 Fax: 0371 656-17077  
 anzeigenservice.chemnitz@blick.de

## Allgemeine Informationen

### Anzeigenschluss

Erscheinung Samstag: Donnerstag 12.00 Uhr  
 Erscheinung Mittwoch: Montag 12.00 Uhr

### Ausgabennachlass bei Belegung mehrerer Lokalausgaben\*

2 - 3 Ausgaben	10,0 %
4 - 5 Ausgaben	12,5 %
ab 6 Ausgaben	15,0 %

Kombinationen zwischen Regionalausgaben und Lokal-Kombis sowie Kombinationen zwischen Regionalausgaben, Lokal-Kombis und Lokalausgaben werden ohne Ausgabennachlass einzeln berechnet.

\* Ausgabennachlass wird bei Belegung mehrerer Lokalausgaben bei gleicher Größe, gleichem Anzeigenmotiv und Erscheinungstag gewährt. Textwechsel sind nur bei Anlieferung kompletter Druckunterlagen möglich.

### Rabatte bei Abschlüssen

Malstaffel*	Mengenstaffel* bei mm-Abschlüssen von mind.
5 % bei 6 Anzeigen	3.000 mm 5 %
10 % bei 12 Anzeigen	5.000 mm 10 %
15 % bei 24 Anzeigen	10.000 mm 15 %
20 % bei 52 Anzeigen	20.000 mm 20 %

Mindestgröße für Rabattierung und Berechnung: 1 spaltig 10 mm

### Aufschläge

35 % Titelseitenanzeigen

### Korrekturabzüge

Bis zu zwei Korrekturabzüge werden ohne Berechnung erstellt.

### Belege

Unter [www.blick.de/pdf](http://www.blick.de/pdf) kann durch Eingabe der Kunden- und Auftrags-Nr. die jeweils erschienene Ausgabe (außer Magazine, Amtsblätter) bis zu 3 Monate nach dem Erscheinungstag als PDF heruntergeladen werden.

### Bankverbindung

Bank	UniCredit Bank AG
Bankleitzahl	870 200 86
Konto	2923700
IBAN	DE07870200860002923700
BIC	HYVEDEMM497

### Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Fließtextanzeigen von Gelegenheitskunden gilt Barzahlung oder Bankeinzug ohne zusätzliche Rechnung.

### Zahlungsverzug

Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe der gesetzlichen Regelungen gemäß § 288 BGB sowie Mahngebühren berechnet.

### Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab Seite 16 dieser Preisliste sowie unter [www.cvd-mediengruppe.de/agg](http://www.cvd-mediengruppe.de/agg) ausgeführt.

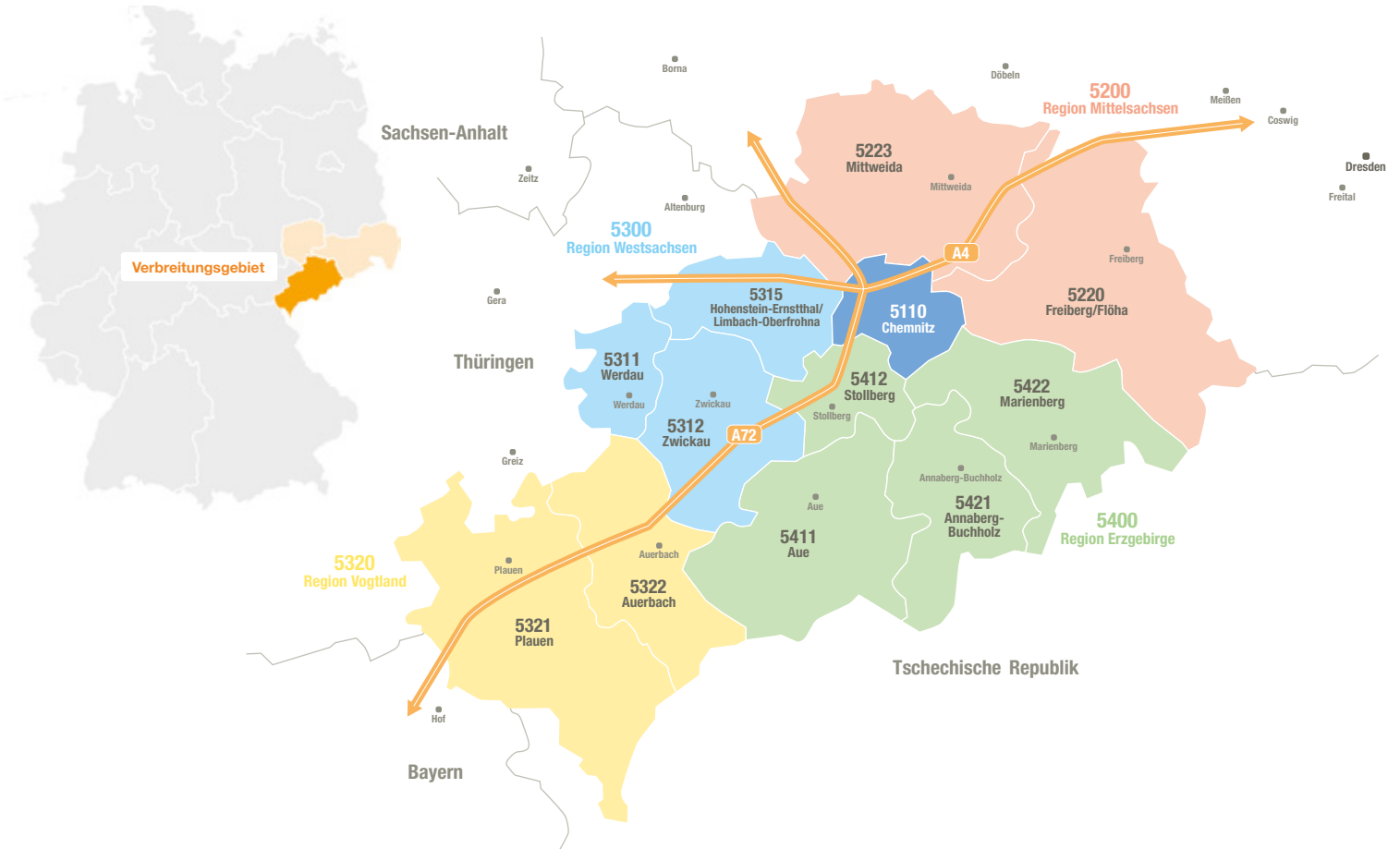
### Chiffregebühr (inkl. MwSt.)

Zusendung 7,00 €

Die Chiffregebühr wird als Pauschale auch dann erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

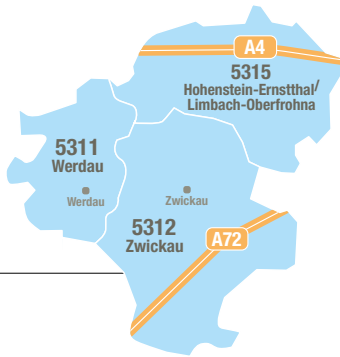
### Rechnungsversand

Der Rechnungsversand erfolgt per Post. Auf Anforderung wird eine digitale Rechnung versandt.



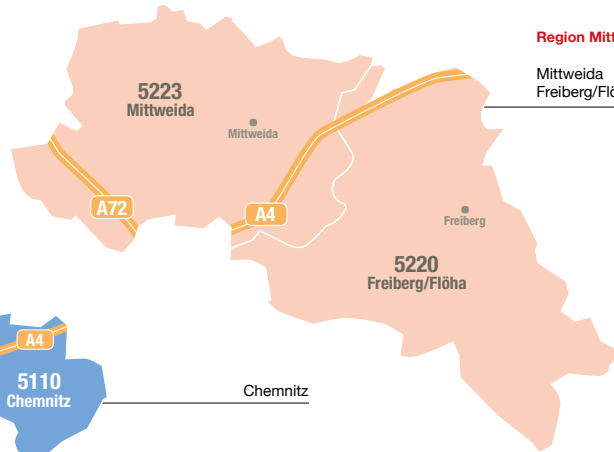
**Region Westsachsen 5300**

Hohenstein-Ernstthal/  
Limbach-Oberfrohna  
Werdau  
Zwickau



**Region Mittelsachsen 5200**

Mittweida  
Freiberg/Flöha



Chemnitz

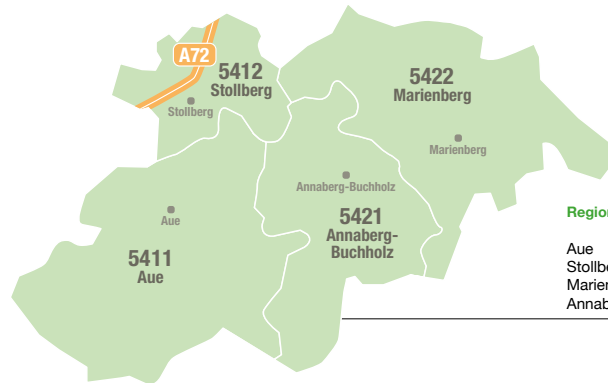
**Region Vogtland 5320**

Plauen  
Auerbach



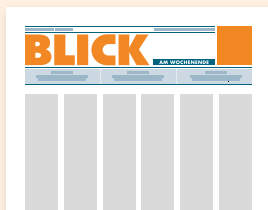
**Region Erzgebirge 5400**

Aue  
Stollberg  
Marienberg  
Annaberg-Buchholz



Satzspiegel: 320 mm breit × 480 mm hoch

### Titelkopfanzeige



Festformat  
50 mm × 55 mm  
Preise siehe Seite 6

### Anzeigenstrecke\*



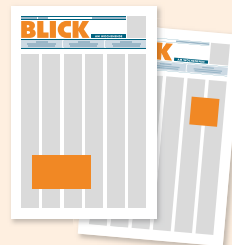
möglich ab vier  
aufeinander folgenden  
1/1 Seiten

### Flying Page\*



Seiten beidseitig bedruckt, nur komplett buchbar  
1 Blatt als Umschlag  
Nur auf 1. Lokalseite möglich

### Tip-on-Card, Memostick®

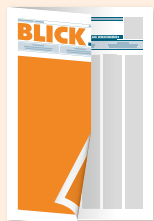


**Tip-on-Card:**  
Standardformat A6, 148 mm breit,  
105 mm hoch auf Titelseite plaziert

**Memostick®:**  
76 mm breit, 76 mm hoch  
ist generell auf der Titelseite plaziert

Preise siehe Seite 12

### Half Cover\*



1/2 Frontseite, außen 145 × 389 mm (A)  
1/2 Frontseite, innen 145 × 480 mm (A)  
1/1 Rückseite 320 × 480 mm (B)

Variante A auch einzeln buchbar

Mindestauflage: Vollbelegung eines BLICK-Titels

### ■ Kontakt

**Verlagsleitung**  
Telefon: 0371 656-20100  
Fax: 0371 656-27001  
verlagsleitung@blick.de

\* Preise auf Anfrage

		Ortspreis je mm in €		Grundpreis je mm in €		
Nr.	Ausgabe	Auflage	s/w - 4c	Titelkopf	s/w - 4c	Titelkopf
5110	<b>Chemnitz</b>	<b>104.166</b>	<b>2,92</b>	<b>234,00</b>	<b>3,43</b>	<b>275,00</b>
5200	<b>Region MITTELSACHSEN</b>	<b>116.618</b>	<b>3,06</b>		<b>3,60</b>	
5220	FREIBERG/FLÖHA	60.122	1,83	127,00	2,15	149,00
5223	MITTWEIDA	56.496	1,59	127,00	1,87	149,00
5300	<b>Region WESTSACHSEN</b>	<b>151.390</b>	<b>4,11</b>		<b>4,83</b>	
5310	ZWICKAU/WERDAU	97.650	2,64		3,10	
5311	WERDAU	26.097	1,24	99,00	1,46	116,00
5312	ZWICKAU	71.553	1,71	138,00	2,01	162,00
5315	HOHENSTEIN-ERNSTTHAL/LIMBACH-O.	53.740	1,66	127,00	1,95	149,00
5320	<b>Region VOGTLAND</b>	<b>113.591</b>	<b>3,03</b>		<b>3,56</b>	
5321	PLAUEN	63.197	1,80	144,00	2,11	169,00
5322	AUERBACH	50.394	1,59	127,00	1,87	149,00
5400	<b>Region ERZGEBIRGE</b>	<b>166.722</b>	<b>4,72</b>		<b>5,55</b>	
5410	Lokal-Kombi AUE/STOLLBERG	92.695	<b>2,60</b>		<b>3,06</b>	
5411	AUE	55.125	1,56	124,00	1,83	146,00
5412	STOLLBERG	37.570	1,35	102,00	1,58	120,00
5420	Lokal-Kombi ANNABERG-B./MARIENBERG	74.027	<b>2,41</b>		<b>2,83</b>	
5421	ANNABERG-BUCHHOLZ	37.514	1,35	107,00	1,58	126,00
5422	MARIENBERG	36.513	1,35	107,00	1,58	126,00
5000	<b>Gesamt Mittwoch bzw. Samstag</b>	<b>652.487</b>	<b>16,38</b>		<b>19,27</b>	

Bitte beachten Sie unsere Preise für den Stellenmarkt auf Seite 8.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Reisemarkt

Zweimal wöchentlich der starke Markt zum Thema Reisen. Profitieren Sie von einer hohen Akzeptanz des BLICK und einer wöchentlichen Auflage von mehr als 1,3 Mio. Exemplaren.

Mindestgröße 10 mm

Anzeigenschluss Samstag:

Donnerstag, 12 Uhr

Anzeigenschluss Mittwoch:

Montag, 12 Uhr

		Ortspreis je mm in €* s/w – 4c		Grundpreis je mm in €* s/w – 4c	
Bezeichnung	Erscheinungstag				
Gesamtausgabe	Mittwoch bzw. Samstag	5,55		6,53	
Gesamtausgaben	Kombi Samstag + Mittwoch	7,72		9,08	

\* Der Reisepreis gilt für Anzeigen von Ferienwohnungen, Pensionen, Kurverwaltungen, Hotels, Sanatorien, Fremdenverkehrsverbänden und -vereinen im Reisemarkt.

## Fließtext

Nr.	Ausgabe	Auflage	Ortspreise in €		Grundpreise in €		Zuschläge je Anzeige in €			
			Mindestberechnung 3 Zeilen	jede weitere Zeile	Mindestberechnung 3 Zeilen	jede weitere Zeile	Schlagzeilen	Farbhintergrund	Farbhintergrund + Schlagzeile	Foto 25 mm hoch
5110	CHEMNITZ	104.166	12,00	4,00	15,00	5,00	4,00	6,00	10,00	25,00
5200	Region MITTELSACHSEN	116.618	12,00	4,00	15,00	5,00	4,00	6,00	10,00	25,00
5300	Region WESTSACHSEN	151.390	12,00	4,00	15,00	5,00	4,00	6,00	10,00	25,00
5320	Region VOGTLAND	113.591	12,00	4,00	15,00	5,00	4,00	6,00	10,00	25,00
5400	Region ERZGEBIRGE	166.722	12,00	4,00	15,00	5,00	4,00	6,00	10,00	25,00
5000	Mittwoch bzw. Samstag	652.487	54,00	18,00	63,00	21,00	4,00	6,00	10,00	25,00
<b>8000</b>	<b>Gesamt Mittwoch + Samstag</b>	<b>1.304.974</b>	<b>90,00</b>	<b>30,00</b>	<b>105,00</b>	<b>35,00</b>	<b>7,00</b>	<b>9,00</b>	<b>16,00</b>	<b>40,00</b>

## ■ Kontakt

### Sonderthemen:

Telefon: 0371 656-10717

Fax: 0371 656-17082

sonderthemen@blick.de



		Ortspreis je mm in	Grundpreis je mm in
Nr.	Ausgabe	s/w - 4c	s/w - 4c
5110	<b>Chemnitz</b>	<b>3,21</b>	<b>3,77</b>
5200	<b>Region MITTELSACHSEN</b>	<b>3,37</b>	<b>3,96</b>
5220	FREIBERG/FLÖHA	2,01	2,37
5223	MITTWEIDA	1,75	2,06
5300	<b>Region WESTSACHSEN</b>	<b>4,52</b>	<b>5,31</b>
5310	ZWICKAU/WERDAU	2,90	3,41
5311	WERDAU	1,36	1,61
5312	ZWICKAU	1,88	2,21
5315	HOHENSTEIN-ERNSTTHAL/LIMBACH-O.	1,83	2,15
5320	<b>Region VOGTLAND</b>	<b>3,33</b>	<b>3,92</b>
5321	PLAUEN	1,98	2,32
5322	AUERBACH	1,75	2,06
5400	<b>Region ERZGEBIRGE</b>	<b>5,19</b>	<b>6,11</b>
5410	Lokal-Kombi AUE/STOLLBERG	<b>2,86</b>	<b>3,37</b>
5411	AUE	1,72	2,01
5412	STOLLBERG	1,49	1,74
5420	Lokal-Kombi ANNABERG-B./MARIENBERG	<b>2,65</b>	<b>3,11</b>
5421	ANNABERG-BUCHHOLZ	1,49	1,74
5422	MARIENBERG	1,49	1,74
5000	<b>Gesamt Mittwoch bzw. Samstag</b>	<b>18,02</b>	<b>21,20</b>

Pro Stellenanzeige bis zu 3 Stellenpositionen ohne Aufpreis möglich. Jede weitere Stellenposition zuzüglich 35 €.



**Printpreise inkl. 30 Tage Online-Stellenmarkt**  
[freipresse.de/meinjob](http://freipresse.de/meinjob)

**mein Job**

**Wachsen Sie mit den Jobs!**  
 Stellenangebote aus Ihrer Region.

Eine große Auswahl an interessanten Angeboten für jedermann, vom Einsteiger über Mitarbeiter mit langjähriger Berufserfahrung bis hin zu Führungskräften und Spezialisten. Mit unserem Jobmailer entgeht Ihnen kein anspruchsvoller Posten mehr.

[www.freipresse.de/meinjob](http://www.freipresse.de/meinjob)





**SportBLICK**  
erscheint 2x im Jahr



**BLICK VITALIS**  
erscheint 3x im Jahr



**ImmobilienBLICK**  
erscheint  
jeden Samstag



**MobilBLICK**  
erscheint  
jeden Samstag



**BLICK Zuhause**  
erscheint 3x im Jahr



**Zukunft**  
erscheint 2x im Jahr



**Willkommen im  
Erzgebirge**  
erscheint 2x im Jahr



**Job & Karriere**  
erscheint  
jeden Samstag



**WOHN LICH**  
erscheint 2x im Jahr



**Familie**  
erscheint 2x im Jahr



**Abschied**  
erscheint 1x im Jahr



**Hochzeitsmagazin**  
erscheint 1x im Jahr

Anzeigensonderveröffentlichungen und Magazine bilden das ideale Umfeld für Ihre Anzeige.

Sie erreichen genau die richtige Zielgruppe, um Ihre Angebote und Dienstleistungen den Leserinnen und Lesern des BLICK vorzustellen.

## ■ Kontakt

### Sonderthemen:

Telefon: 0371 656-10719

Fax: 0371 656-17082





[sonderthemen@blick.de](mailto:sonderthemen@blick.de)



[www.blick.de](http://www.blick.de)

- ✓ Fokus auf **Nachrichten aus der Region**
- ✓ aktuelle **Meldungen** laufen täglich und **stündlich** auf Smartphone, Tablet und PC
- ✓ **emotionale Ansprache** - Online-Auftritt ist geprägt von **starken Bildern und Videos** in übersichtlicher **Kachel-Optik**

## Ihre Werbemöglichkeiten:

Desktop-Banner	Native-Ads	Social-Media	Mobile-Banner
			
⬆	⬆	⬆	⬆

## Beilagenpreise – maschinell

Gewicht	Ortspreis in €	Grundpreis in €
15 g	34,00	40,00
20 g	35,70	42,00
25 g	37,40	44,00
30 g	39,10	46,00
35 g	40,80	48,00
40 g	42,50	50,00
45 g	44,20	52,00
50 g	45,90	54,00
60 g	47,60	56,00
je weitere 10 g	3,40	4,00

Beilagenpreise je 1.000 Exemplare, alle Preise zzgl. MwSt.

**Agenturprovision** 15 %

**Selective Streuung** entsprechend gültiger Verkaufsunterlage

**Mindestberechnungsmenge** 5.000 Exemplare

**Anlieferung** frei Haus, frühestens 10 Werktage bis spätestens 3 Werktage vor dem Belegungstermin. Nur ebenerdige Entlademöglichkeit für Gabelstapler vorhanden.

**Zusatzkosten** Manuell nachzuarbeitende Lieferungen und Beilagen werden gesondert in Rechnung gestellt.

## Beilagenpreise – manuell

Gewicht	Ortspreis in €	Grundpreis in €
15 g	43,30	50,90
20 g	45,70	53,70
25 g	47,50	56,00
30 g	51,80	60,90
35 g	57,00	67,10
40 g	62,70	73,80
45 g	69,10	81,30
50 g	76,00	89,50
60 g	83,60	98,40
je weitere 10 g	4,30	5,10

Beilagenpreise je 1.000 Exemplare, alle Preise zzgl. MwSt.

**Anlieferadresse** Druckzentrum Freie Presse  
Winkhoferstraße 20, 09116 Chemnitz

**Standgeld** abweichend der Anlieferungsfristen 3,00 €/Palette und Tag

### ■ Kontakt

**Beilagenservice**  
Telefon: 0371 656-10760  
Fax: 0371 656-17075  
beilagen@blick.de

## Sonderwerbformen

### Tip-on-Card



- Platzierungen** auf der Titelseite des 1. Buches
- Druckunterlagen** 5 Tage Bearbeitungszeit ab Druckfreigabe inkl. Gestaltung und Druck
- Belegungs-möglichkeiten** Selektive Belegung lt. gültiger PLZ möglich  
Belegung Mittwoch und Samstag möglich
- Mindestberechnungsmengen** Ausgaben Zwickau und Chemnitz jeweils 10.000 Exemplare,  
übrige Ausgaben: 5.000 Exemplare
- Technische Angaben** 148 mm breit × 105 mm hoch, 3 mm Beschnitt umlaufend

**Gilt für Tip-on-Card und MemoStick®:** Komplette Auftragsabwicklung im Verlag (Druck, Kleben, Vertrieb). Auf Anfrage kann die Gestaltung durch den Verlag realisiert werden.

Preise je 1.000 Stück <small>siehe gültige Mindestberechnungsmengen</small>	Ortspreis in €	Grundpreis in €
Karte auf der Titelseite des 1. Buches unter dem Falz	65,00	76,00

### MemoStick®



Haftet nicht nur auf Papier, sondern auch im Kopf!

Sonderformen auf Anfrage



- Platzierungen** auf der Titelseite
- Druckunterlagen** 15 Tage Bearbeitungszeit ab Druckfreigabe inkl. Gestaltung und Druck
- Belegungs-möglichkeiten** Selektive Belegung lt. gültiger PLZ möglich. Bei Belegung der Gesamtausgabe ist ein Split über 2 Erscheinungstage nötig.
- Mindestberechnungsmengen** 25.000 Exemplare
- Technische Angaben** 76 mm breit × 76 mm hoch, 3 mm Beschnitt umlaufend

Preise je 1.000 Stück <small>(Auflage ab 25.000 Stück)</small>	Ortspreis in €	Grundpreis in €
ab 25.000 Stück	65,00	76,00

**Drucksachen aller Art** Alles aus einer Hand - von der Herstellung bis zur Verteilung. Wir erstellen für Sie Prospekte, Postkarten und Drucksachen aller gängigen DIN-Formate. Die Herstellung erfolgt je nach Produkt und Auflage ab 4 Werktagen, auch ohne anschließende Verteilung.

**Beilagenformat** max.: 315 mm breit × 250 mm hoch  
 mind.: 110 mm breit × 150 mm hoch

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

**Verpackung**

ungebündelt auf stabilen Euro-Flachpaletten, transportsicher verpackt (Ausnahme: gebündelt bei Direktverteilung und Sonderverteilungen). Die Verpackungsgröße darf, einschließlich Palette, 120 cm nicht überschreiten. Defekte bzw. Einwegpaletten werden nicht getauscht. Der Palettentausch muss vom Anlieferer quittiert werden.

**Anlieferung**

frei Haus, frühestens 10 Werktage bis spätestens 3 Werktage vor dem Belegungsstermin. Nur ebenerdige Entlademöglichkeiten für Gabelstapler vorhanden. Zusatzkosten für manuell nachzubehandelnde Lieferungen und Beilagen werden gesondert in Rechnung gestellt.

**Anlieferadresse**

Druckzentrum Freie Presse, Winkhoferstraße 20, 09116 Chemnitz

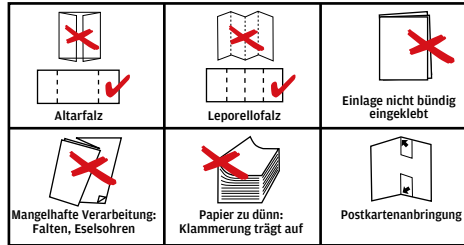
**Anlieferungszeiten**

Montag bis Freitag, 6 bis 20.30 Uhr.  
 Außerhalb dieser Zeiten erfolgt keine Entladung.

**Begleitpapiere (Lieferschein)**

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtzahl der gelieferten Beilagen



**Ferner ist erforderlich:**

Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte  
 Werden die Beilagen in Paketen angeliefert, muss an der Stirnseite deutlich gekennzeichnet sein, wie viele Exemplare in einem Paket enthalten sind. Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine Verbindung erforderlich.

**Einzelblätter**

im Format DIN A6 dürfen ein Papiergewicht von 170 g/qm nicht unterschreiten. Einzelblätter im Format von DIN A5 bis DIN A4 müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/qm aufweisen.

**Mehrseitige Beilagen**

Für Beilagen mit geringerem Umfang als 8 Seiten (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/qm erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen. Alle Beilagen müssen den Falz an der langen Seite haben. Bei Einzelblättern und Beilagen mit einem Papierflächengewicht größer 250 g/qm ist vorab eine Prüfung durch den Verlag erforderlich.

**Gewicht**

Bei Beilagen unter 12 g sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschießen. Bei Beilagen über 50 g/Exemplar ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

**Sonstige Angaben**

Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg haftet der Verlag nicht.

**Letzter Rücktrittstermin**

5 Kalendertage vor Erscheinen. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung bzw. Auslieferung der Zeitung Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Beilagen. Bedingt durch maschinelle und manuelle Verarbeitung muss bei einer normal geeigneten Beilage mit einer Fehlbelegungsquote bis zu 2 % gerechnet werden.

Fremdbeilagen werden nach technischen Möglichkeiten beigelegt. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzschluss können nicht eingeräumt werden. Liegen für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vor, können die Prospekte auch ineinandergesteckt der Zeitung beigelegt werden. Die Durchführung des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage des Musters abhängig. Werben Beilagen für zwei oder mehr Firmen, werden sie wie zwei oder mehr Beilagen berechnet. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen.

**Mehrwertsteuer**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Selektive Streuung**

Entsprechend gültiger Verkaufsunterlage.  
 Die Mindestberechnungsmenge beträgt 5.000 Exemplare.

**Agenturprovision: 15 %**

**Standgeld**

Abweichend der Anlieferungsfristen, 3,00 €/Palette und Tag.

**■ Kontakt**

**Beilagenservice**

Telefon: 0371 656-10760  
 Fax: 0371 656-17075  
 beilagen@blick.de

## Druckunterlagen

### Zeitungsformat

Rheinisches Format 350 mm × 520 mm (B × H)

### Satzspiegel (B × H)

320 mm × 480 mm, 7 Spalten  
3.360 mm (1/1 Seite)

### Panorama

15 spaltig = 665 mm

### Titelkopfanzeige

50 mm × 55 mm (B × H)

### Spalten

Spaltenanzahl	-breite
1 Spalte	43 mm
2 Spalten	89 mm
3 Spalten	135 mm
4 Spalten	182 mm
5 Spalten	228 mm
6 Spalten	274 mm
7 Spalten	320 mm

### Druckverfahren Druckstandard

Offset-Rotation  
ISO 12647-3  
(26 % Tonwertzunahme,  
max. 240 % Gesamtfarbauftrag)

### Rasterweite

52 l/cm

### Übertragungsmöglichkeiten

E-Mail: [blick-datenannahme@blick.de](mailto:blick-datenannahme@blick.de)

FTP-Upload: nach vorheriger Absprache möglich

### Datenformate

Bitte senden Sie uns keine offenen Dateiformate, auch keine Formate aus Office-Programmen – wir übernehmen keinerlei Verantwortung für die Weiterverarbeitung und den Druck von Anzeigen und Grafiken, die als offene Dokumente an uns gesandt wurden.

### Bilder

Mindestauflösung für Graustufen und Farbbilder: 220 dpi  
Optimale Auflösung für Bitmap-Bilder (Strich): 1270 dpi  
Dateien, deren Farbraum nicht in CMYK vorliegt, werden automatisch zu CMYK konvertiert. Dabei entstehende Farbverschiebungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

### Farben

Alle Sonderfarben sind in der Datei mit konkreter Zusammensetzung der HKS-Farbe für Zeitung anzulegen und mit der Nummer der HKS-Farbe zu bezeichnen – die Farbtabellen können unter [www.freipresse.de/preisliste](http://www.freipresse.de/preisliste) abgerufen werden.  
Anzeigen mit Sonderfarbe werden auf einer 4c-Seite platziert und im 4c-Modus separiert.

### Datensendung

Jeder Datensendung sollte ein Textfile beiliegen, das Ansprechpartner, Telefon-/Faxnummern für Rückfragen sowie Informationen zum geschalteten Auftrag beinhaltet.

### Anzeigenauftrag

Bitte beachten! Ihre Angaben in der digitalen Anlieferung ersetzen nicht den schriftlichen Auftrag. Bitte übermitteln Sie zusätzlich zum gesendeten Motiv eine E-Mail oder ein Fax an den Anzeigenservice des Verlages mit folgenden Angaben:

- Belegte BLICK-Ausgabe(n)
- Größe der Anzeige
- Ihr Partner beim BLICK
- Kunde (bei Agenturen)
- bildliche Motiv-Darstellung

Telefon: 0371 656-10770

Fax: 0371 656-17077

[anzeigenservice.chemnitz@blick.de](mailto:anzeigenservice.chemnitz@blick.de)

### Proof-Andruck

Für Farbanzeigen wird zusätzlich ein Andruck auf Zeitungspapier benötigt. Liegt dieser Andruck nicht termingerecht vor, können wir die Farbverbindlichkeit des Druckmotives nicht gewährleisten. Preisminderungsanspruch besteht in diesem Fall nicht. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- und Minderungsansprüchen.

### Fragen zur Datenübertragung

Antworten auf Fragen zum digitalen Datentransfer bzw. technischen Problemen erhalten Sie wochentags bis 23 Uhr unter der Rufnummer 0371 656-10630.

## Nielsen I

### Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

pms PrintMedien-Service GmbH  
Fuhlsbüttler Straße 145  
22305 Hamburg  
Telefon: 040 639084-0  
Fax: 040 639084-44  
info@pms-tz.de  
www.pms-tz.de

## Nielsen II

### Nordrhein-Westfalen

TZ-Media GmbH  
Prinzenallee 11 a  
40549 Düsseldorf  
Telefon: 0211 558560  
Fax: 0211 556595  
info@tz-media.de  
www.tz-media.de

## Nielsen III a

### Rheinland-Pfalz, Saarland, Hessen

Chemnitzer Media Vermarktungs GmbH  
Nationale Vermarktung  
Brückenstraße 15  
09111 Chemnitz  
Telefon: 0371 656-10700  
Fax: 0371 656-17070  
anzeigenleitung-national@cvd-mediengruppe.de

## Nielsen III b

### Baden-Württemberg

VBS Verlagsbüro Süd  
Glauner & Partner GmbH  
Dachauer Straße 37 a  
85232 Bergkirchen/Feldgeding  
Telefon: 08131 37660-0  
Fax: 08131 37660-25  
info@vbs-feldgeding.de  
www.verlagsbuero-sued.de

## Nielsen IV

### Bayern

MEDIEN-SERVICE-BAYERN  
Verlagsbüro von Schroetter e.K.  
Friedrichshafener Straße 1  
82205 Oberpfaffenhofen/Gilching  
Telefon: 08105 9070-0  
Fax: 08105 9070-30  
kontakt@vonschroetter.de  
www.vonschroetter.de

## Nielsen V

### Berlin

TSB GmbH  
Giesensdorfer Straße 29  
12207 Berlin  
Telefon: 030 773006-0  
Fax: 030 773006-20  
kontakt@verlagsbuero-tsb.de  
www.verlagsbuero-tsb.de

## Nielsen VI

### Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt

TSB GmbH  
Giesensdorfer Straße 29  
12207 Berlin  
Telefon: 030 773006-0  
Fax: 030 773006-20  
kontakt@verlagsbuero-tsb.de  
www.verlagsbuero-tsb.de

## Nielsen VII

### Sachsen, Thüringen

Chemnitzer Media Vermarktungs GmbH  
Nationale Vermarktung  
Brückenstraße 15  
09111 Chemnitz  
Telefon: 0371 656-10700  
Fax: 0371 656-17070  
anzeigenleitung-national@cvd-mediengruppe.de



Für die Freie Presse, den BLICK und den Wochenspiegel sowie für die Internetangebote unter:

- [www.freipresse.de](http://www.freipresse.de)
- [www.erzgebirge.de](http://www.erzgebirge.de)
- [www.vogtland.de](http://www.vogtland.de)
- [www.wochenspiegel-sachsen.de](http://www.wochenspiegel-sachsen.de)
- [www.blick.de](http://www.blick.de)

## A. ALLGEMEINER TEIL

### I. Geltungsbereich

1. Die Chemnitz Verlag und Druck GmbH & Co. KG („CVD“) und die Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz („VAC“, gemeinsam „Verlage“), Brückenstraße 15, 09111 Chemnitz, erbringen ihre Dienstleistungen auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“), der Besonderen Bedingungen („Besondere Bedingungen“) sowie der online abrufbaren Preislisten der Verlage („Preisliste“, gemeinsam „Vertragsbedingungen“) in der zum Zeitpunkt der Beauftragung jeweils gültigen Fassung.
2. Dersachliche Geltungsbereich der Vertragsbedingungen umfasst den gesamten Anzeigen- und Beilagenmarkt im Onlinebereich (unter [www.freipresse.de](http://www.freipresse.de), [www.erzgebirge.de](http://www.erzgebirge.de), [www.vogtland.de](http://www.vogtland.de), [www.wochenspiegel-sachsen.de](http://www.wochenspiegel-sachsen.de) und [www.blick.de](http://www.blick.de)) sowie sonstiger Subdomains der vorgenannten Domains, nachfolgend „Onlineangebot“) und in den Printmedien sowie jegliche Inanspruchnahme der seitens der Verlage in diesem Zusammenhang angebotenen Leistungen. Etwaige gesonderte AGB im Onlineangebot unter einzelnen Subdomains gelten vorrangig.
3. Die Vertragsbedingungen gelten gleichermaßen für private und gewerbliche Nutzer sowie für Unternehmer und Verbraucher (gemeinsam „Kunden“).
4. Von den hiesigen Vertragsbedingungen abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen von Kunden werden nicht anerkannt, sondern zurückgewiesen.

### II. Änderungen der AGB

1. Die Verlage behalten sich vor, die Vertragsbedingungen mit Wirkung für Neugeschäfte zu ändern. Änderungen treten einen Monat nach dem Datum in Kraft, an dem die Verlage die Kunden über die Änderungen informiert haben.
2. Etwaige Änderungen werden den Kunden mit einer Frist von vier Wochen

im Voraus per E-Mail oder in sonstiger Textform und durch entsprechende Veröffentlichung im Onlineangebot angekündigt. Dabei wird gewährleistet, dass die geänderten Vertragsbedingungen in lesbarer Form abgespeichert und/oder ausgedruckt werden können.

3. Die Kunden können den Änderungen innerhalb von vier Wochen nach Erhalt der Änderungsankündigung widersprechen. In diesem Fall sind die Verlage berechtigt, den bestehenden Vertrag unverzüglich mit Wirkung zu demjenigen Zeitpunkt zu kündigen, in dem die geänderten Vertragsbedingungen in Kraft treten. Wenn keine Kündigung erfolgt, gelten die bisherigen Vertragsbedingungen weiter.
4. Widerspricht der Kunde nicht oder nicht rechtzeitig, gelten fortan die geänderten Vertragsbedingungen. Die Verlage werden in der Änderungsankündigung gesondert auf das Widerspruchsrecht und diese Rechtsfolge eines fehlenden Widerspruchs hinweisen.

### III. Vertragschluss

1. Die Übermittlung der für die Inanspruchnahme der jeweiligen Dienstleistungen der Verlage notwendigen Informationen (im Folgenden „Daten“ oder „Inhalte“) stellt ein bindendes Angebot des Kunden zum Abschluss eines Vertrages über die zeitlich begrenzte Bereitstellung der Daten in den Printmedien oder im Onlineangebot der Verlage dar. Der Vertrag kommt erst zu Stande, wenn die Verlage dem Kunden die Beauftragung unter Zusammenfassung der Vertragsbedingungen bestätigen (Bestellbestätigung), spätestens mit der Schaltung der Anzeige in den Printmedien oder dem Onlineangebot bzw. mit Beginn der Verteilung von Beilagen oder Prospekten.
2. Ein Anspruch auf Abschluss eines Vertrages besteht nicht. Die Annahme von Agenturaufträgen steht unter dem Vorbehalt der Benennung des Auftraggebers mit ladungsfähiger Anschrift.
3. Die Verlage behalten sich das Recht vor, über die Veröffentlichung der Inhalte des Kunden nach eigenem Ermessen zu entscheiden. Sie sind daher berechtigt, die Veröffentlichung von Inhalten des Kunden teilweise oder vollumfänglich ohne Angaben von Gründen zu verweigern. Insbesondere können die Verlage die vom Kunden übermittelten Inhalte vor Veröffentlichung überprüfen und deren Schaltung bzw. Verteilung ablehnen, wenn ihr Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für die Verlage aus sonstigen Gründen nicht zumutbar ist, etwa bei Werbung für die Konkurrenz.
4. Die Übertragung einzelner Aufträge an Dritte bedarf während der Vertragslaufzeit der Zustimmung der Verlage. Die Anfrage in Bezug auf eine

Vertragsübernahme ist schriftlich an diese zu richten und bedarf zu ihrer Gültigkeit der Unterschrift des Kunden sowie des übernehmenden Dritten. Die erforderliche Zustimmung zum Vertragsübergang gilt erst durch die schriftliche Bestätigung durch die Verlage als erteilt.

### IV. Leistungsumfang

1. Der Kunde unterliegt bei der Inanspruchnahme der Dienstleistungen der Verlage keiner zahlenmäßigen Beschränkung. Begrenzte räumliche und zeitliche Kapazitäten können allerdings zu vorübergehenden Einschränkungen des Dienstleistungsangebots der Verlage führen.
2. Kunden haben im Onlineangebot die Möglichkeit, ihre Inhalte in eine dafür vorgesehene Eingabemaske selbst einzupflegen. Parallel dazu kann der auf diese Weise generierte Ausgabeinhalt in der jeweils aktuellen Form als Vorschau mit weiteren Eckdaten (Format; Preis) abgerufen werden. Diese Vorschau stellt gleichzeitig ein Abbild der Daten des Kunden dar, wie sie in den Printmedien oder dem Onlineangebot der Verlage veröffentlicht werden. Im Anschluss an eine sich gegebenenfalls anschließende Einzelprüfung der Daten wird der vom Kunden generierte Inhalt gemäß den Vertragsbedingungen nach Dauer und Zeitpunkt der Veröffentlichung in den ausgewählten Medien veröffentlicht.
3. Über das Onlineangebot der Verlage veröffentlichte Inhalte der Kunden können von diesen jederzeit deaktiviert werden. Vergütungsansprüche der Verlage bleiben davon unberührt. Eine nachträgliche Änderung der von den Verlagen im Auftrag der Kunden veröffentlichten Daten gilt als neue Veröffentlichung, die ebenfalls vergütungspflichtig ist. Etwas anderes gilt nur, wenn die Daten des Kunden nicht in der von ihm beauftragten Form veröffentlicht wurden und CVD und/oder VAC dies zu vertreten haben. Nähere Informationen können der Preisliste in der jeweils aktuellen Fassung entnommen werden.
4. Die Verlage sind nach Auftragsbeendigung nicht verpflichtet, die veröffentlichten Daten der Kunden zu archivieren, zu speichern oder sonst aufzubewahren.
5. Die Verlage behalten sich das Recht vor, den Umfang der in diesem Abschnitt beschriebenen Leistungen zu ändern bzw. zu ergänzen, soweit dies unter Berücksichtigung der Interessen der Kunden zumutbar ist.

### V. Pflichten des Kunden

1. Der Kunde ist verantwortlich für die rechtzeitige und vollständige Übermittlung der für die Durchführung des Vertrages notwendigen Daten (z. B. Bilder, Texte sowie Maße).





2. Der Kunde ist verpflichtet, nur solche Daten zur Veröffentlichung zu übermitteln, die frei von rechtswidrigen Inhalten sind, nicht gegen Schutzrechte Dritter (z. B. Urheber-, Marken-, Namens- und Persönlichkeitsrechte) oder gegen sonstiges geltendes Recht, etwa das Wettbewerbsrecht, verstoßen.
3. Im Falle eines Verstoßes gegen Ziff. 2. ist der Kunde verpflichtet, die Verlage, ihre verbundenen Unternehmen sowie Erfüllungsgehilfen von allen Schäden, Ansprüchen, Kosten und Aufwendungen (insbesondere notwendigen und angemessenen Anwaltshonoraren) im Zusammenhang damit freizustellen, dass ein Dritter geltend macht, veröffentlichte Daten des Kunden verletzen dessen Betriebs- oder Geschäftsgeheimnisse, Markenrechte, Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte oder andere Rechte Dritter. Dies gilt nur, soweit den Kunden ein Verschulden trifft.
4. Soweit die vom Kunden veröffentlichten Daten Bilder oder Grafiken enthalten, müssen diese im unmittelbaren Kontextbezug zu den übrigen Inhalten stehen.
5. Der Kunde ist verpflichtet, die zur Veröffentlichung notwendigen Daten frei von Viren oder sonstiger Schadsoftware zu übermitteln. Der Kunde trägt dafür Sorge, indem er die zu übermittelnden Daten vorab durch nach dem neuesten Stand bewährter Technik geeignete Maßnahmen in dem erforderlichen Umfang auf schadhafte Programme oder Programmroutinen überprüft.
6. Der Kunde ist verpflichtet, keine Daten im Namen von Dritten ohne deren ausdrückliche vorherige Zustimmung zu veröffentlichen.
7. Der Kunde ist verpflichtet, jede bewusst falsche Rubrizierung zu unterlassen.
8. Im Falle eines Verstoßes gegen die vorstehend genannten Verpflichtungen haben die Verlage das Recht, die Ausführung des Auftrags abzulehnen, übermittelte bzw. bereits veröffentlichte Daten unmittelbar zu löschen oder deren Veröffentlichung vorübergehend zu sperren und falsch rubrizierte Daten ohne vorherige Ankündigung gegenüber dem Kunden in der jeweils zutreffenden Rubrik zu veröffentlichen, ohne dass dem Kunden daraus Ansprüche entstehen. Die Verlage behalten sich zudem die Geltendmachung solcher schuldhaft verursachter Schäden vor, die mit der Übermittlung schadhafter Programme oder Programmroutinen durch den Kunden in Zusammenhang stehen.
9. Die Verlage behalten sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen, die Arzneimittel im Sinne des § 2 AMG zum Gegenstand haben, von der schriftlichen Zusicherung der rechtlichen Zulässigkeit der Anzeige durch den Kunden abhängig zu machen oder dies nach Wahl des Kunden auf dessen Kosten in geeigneter Form selbst überprüfen zu lassen.

#### VI. Preise, Abrechnung und Verzug

1. Die Preise der jeweiligen Veröffentlichung ergeben sich aus der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden Preisliste der Verlage. Als Abrechnungsgrundlage von Digital-Kampagnen sind die Mengendaten der Ad-Server der Verlage ausschlaggebend; dies kann nicht kundenseitig geändert werden. Die Verlage haben das Recht, ihre Leistungen nur gegen Vorkasse zu erbringen.
2. Gegenüber gewerblichen Kunden bzw. Unternehmern erfolgt die Abrechnung durch Rechnungslegung. Die Rechnung wird dem Kunden im Anschluss an die Leistungserbringung (Veröffentlichung) übersandt. Bei Daueraufträgen gilt der Termin der ersten Veröffentlichung als Leistungserbringung und damit als Grundlage der Rechnungslegung. Die zu zahlende Vergütung ist mit Rechnungslegung zur Zahlung fällig.
3. Gegenüber Verbrauchern erfolgt die Abrechnung im Lastschriftverfahren. Die Vergütung ist im Anschluss an die Eingabe und Übermittlung der Daten an die Verlage zur Zahlung fällig.
4. Vor Veröffentlichung seiner Daten erhält der Kunde eine E-Mail, in der die relevanten Daten über die Veröffentlichung zusammengefasst sind (Bestellbestätigung; siehe III. 1. Satz 2).
5. Im Falle des Zahlungsverzuges sind die Verlage nach Mahnung und Nachfristsetzung berechtigt, den zugrunde liegenden Vertrag fristlos zu kündigen. Ergänzend gelten die gesetzlichen Vorschriften zum Verzug.

#### VII. Haftung, Aufrechnung des Kunden

1. Für die Inhalte seiner Veröffentlichungen und deren Rechtmäßigkeit ist ausschließlich der Kunde verantwortlich.
2. Schließt der Kunde aufgrund seiner Veröffentlichungen Verträge mit Dritten, sind die Verlage daran nicht beteiligt. Sie übernehmen in diesem Zusammenhang keinerlei Haftung, insbesondere nicht für die Rechtmäßigkeit und Vollständigkeit der von den Kunden veröffentlichten Daten.
3. Die Verlage bemühen sich stets, das Onlineangebot 24 Stunden am Tag und sieben Tage die Woche verfügbar zu halten. Eine diesbezügliche Garantie kann jedoch nicht übernommen werden. Aufgrund behördlicher Anordnung, Instandhaltungsarbeiten, höherer Gewalt sowie vergleichbarer Umstände kann es vorübergehend zu Beeinträchtigungen des Onlineangebots kommen. Für solche Umstände, die sich dem Verantwortungsbereich der Verlage entziehen oder für den Fall, dass insoweit ein Verschulden auf Seiten der Verlage bzw. deren Vertretern nicht vorliegt, wird eine Haftung nicht übernommen.
4. Werden Inhalte der Kunden fehlerhaft veröffentlicht und haben die Verlage

- dies zu vertreten, hat der Kunde einen Anspruch auf Minderung der Vergütung in angemessenem Umfang oder, soweit die fehlerhafte Veröffentlichung dem ursprünglichen Zweck beeinträchtigt, auf Veröffentlichung seiner Daten in fehlerfreier Form. Ist die weitere Veröffentlichung erneut aufgrund eines Umstandes fehlerhaft, dann die Verlage zu vertreten haben, oder haben diese eine ihnen gesetzte angemessene Frist zur erneuten Veröffentlichung der Daten des Kunden ergebnislos verstreichen lassen, kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten und die Vergütung angemessen mindern. Übermittelt der Kunde fernmündlich Anzeigen, Termin- oder Ausgabenänderungen, Textkorrekturen oder Abbestellungen, übernehmen die Verlage für Übermittlungsfehler keine Haftung.
5. Handelt es sich um ein Handelsgeschäft, hat der Kunde seine übermittelten Daten unverzüglich nach Veröffentlichung auf ihre Richtigkeit und Vollständigkeit hin zu überprüfen und den Verlagen etwaige Mängel unverzüglich anzuzeigen. Unterlässt der Kunde die Anzeige, gilt die Veröffentlichung als genehmigt, es sei denn, dass es sich um einen Mangel handelt, der bei der Untersuchung nicht erkennbar war. Zeigt sich später ein solcher Mangel, muss die Anzeige unverzüglich nach der Entdeckung gemacht werden; andernfalls gilt die Veröffentlichung auch in Ansehung dieses Mangels als genehmigt.
  6. Im Übrigen ist der Kunde verpflichtet, etwaige Beanstandungen innerhalb von vier Wochen nach Rechnungslegung zu erklären. Dies gilt nicht, soweit die Beanstandungen sich auf nicht offensichtliche Mängel beziehen.
  7. Für verspätete oder ausgefallene Lieferungen bzw. Sachschäden im Zuge der Auslieferung der Printmedien haften die Verlage nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.
  8. Für schuldhaft verursachte Schäden, die auf der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit beruhen, haften die Verlage unbegrenzt. Für Sach- und Vermögensschäden haften die Verlage unbegrenzt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Sie haften darüber hinaus bei schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten nur in Höhe des vertragstypisch vorhersehbaren Schadens. Wesentlich sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszweckes gefährdet und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen kann (Kardinalpflichten).
  9. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Gleiches gilt für etwaige gesetzliche Vorschriften, die eine Verantwortlichkeit ohne Verschulden beinhalten.
  10. Zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen ist der Kunde nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder von den Verlagen nicht bestritten werden.

### VIII. Datenschutz

- Die Verlage legen beim Umgang mit personenbezogenen Daten der Nutzer größten Wert auf Datenschutz und beachten die gesetzlichen Vorschriften, insbesondere das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG), das Telemediengesetz (TMG) sowie das Telekommunikationsgesetz (TKG). Die Verlage werden insofern personenbezogene Daten nur erheben, verarbeiten und nutzen, wenn der Kunde eingewilligt hat oder eines der genannten Gesetze dies gestattet. Personenbezogene Daten sind in diesem Zusammenhang insbesondere solche, die für eine Veröffentlichung in den Printmedien oder dem Onlineangebot notwendigerweise von den Kunden erhoben werden müssen, z.B. Name, Firma sowie Adresse. Soweit dies gesetzlich zulässig ist oder der Kunde eingewilligt hat, sind die Verlage auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses zur Nutzung dieser Daten entsprechend den in den Allgemeinen Datenschutzbestimmungen niedergelegten Grundsätzen (siehe dazu unten 3.) berechtigt.
- Die Verlage verwenden die personenbezogenen Daten der Kunden ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen. Der Kunde kann der Verwendung seiner personenbezogenen Daten jederzeit gegenüber den Verlagen widersprechen oder seine diesbezügliche Einwilligung widerrufen.
- Im Übrigen wird auf die Allgemeinen Datenschutzbestimmungen verwiesen ([www.cvd-mediengruppe.de/service/datenschutz](http://www.cvd-mediengruppe.de/service/datenschutz)).

### IX. Widerrufsrecht (Verbraucher)

Ist der Kunde Verbraucher und wurden für die Vertragsanbahnung und den Vertragsabschluss ausschließlich Fernkommunikationsmittel (z. B. Briefe, Kataloge, Telefonanrufe, Telekopien, E-Mails, über den Mobilfunkdienst versendete Nachrichten (SMS) sowie Rundfunk und Telemedien) verwendet, gilt das Folgende:

#### Widerrufsbelehrung

##### Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses, im Falle eines Kaufvertrages an dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Als Anschrift verwenden Sie bitte: Chemnitz Verlag und

Druck GmbH & Co. KG, Poststelle, Brückenstraße 15, 09111 Chemnitz oder [poststelle@cm-dienste.de](mailto:poststelle@cm-dienste.de). Sie können dafür auch das Muster-Widerrufformular auf den Online-Portalen der Verlage verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

##### Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Das Widerrufsrecht erlischt vor Ablauf der Widerrufsfrist, wenn die Verlage die ihnen vertraglich obliegenden Leistungen auf Wunsch des Kunden bereits erfüllt haben, bevor das Widerrufsrecht ausgeübt wurde. Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

### X. Sonstige Bestimmungen

- Diese AGB unterliegen deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- Die Verlage sind berechtigt, Dritte mit der Durchführung der ihnen vertraglich obliegenden Pflichten zu beauftragen.
- Für Kunden, die Kaufleute, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind, ist Chemnitz ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus den Vertragsbedingungen, den Datenschutzbestimmungen und den zugrunde liegenden Vertragsverhältnissen entstehenden Streitigkeiten.
- Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise nichtig oder unwirksam sein, wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der nichtigen oder unwirksamen Bestimmungen

treten die gesetzlichen Regelungen. Besteht insoweit eine gesetzliche Regelungslücke oder würde die strikte Gesetzesanwendung im konkreten Einzelfall zu untragbaren Ergebnissen führen, werden die Vertragsparteien über eine ergänzende wirksame Regelung, die der nichtigen oder unwirksamen Bestimmung wirtschaftlich möglichst nahekommt, verhandeln.

##### Verbraucherinformation:

Online-Streitbeilegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO: Die europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung bereit, die unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr> zu finden ist

## B. BESONDERE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN PRINTMEDIEN

Für Veröffentlichungen in Printmedien der Verlage gelten ergänzend die nachfolgenden Bestimmungen.

- Bei Anzeigen zur anonymen Kommunikation (so genannte Chiffre- bzw. Ziffernanzeigen; im Folgenden „Ziffernanzeigen“) wenden die Verlage für die Verwahrung und unverzügliche Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Unabhängig von der Art der Einreichung der Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden diese – soweit nichts Abweichendes vereinbart worden ist – auf dem normalen Postweg (Standardbrief national) weitergeleitet. Die Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt worden sind, werden vernichtet. Erkennbar wertvolle Unterlagen senden die Verlage zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Den Verlagen kann seitens des Kunden individualvertraglich das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Zuschriften zu öffnen. Zuschriften, die das zulässige Format (DIN A4; Gewicht: 100 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Die Verlage sind nicht verpflichtet, derartige Zuschriften entgegenzunehmen. Etwas anderes gilt nur, wenn der Kunde sich individualvertraglich zur Übernahme der dabei entstehenden Kosten verpflichtet hat.
  - Die Verlage sind nicht verpflichtet, auf Ziffernanzeigen erfolgte Zuschriften von Mitbewerbern auf dem Print-/Online-Anzeigenmarkt an den Kunden weiterzuleiten.
- Im Falle eines Vertragsabschlusses über mehrere Anzeigen steht dem Kunden ein Anspruch auf Minderung hinsichtlich der fälligen Vergütung zu, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden

Insertionsjahres die in der Preisliste oder seitens der Verlage anderweitig veröffentlichte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Jahres unterschritten wird (Auflagenminderung).

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Minderung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis 50.000 Exemplare mindestens 20 v. H.
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplare mindestens 15 v. H.
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplare mindestens 10 v. H.

beträgt. Ein Anspruch des Kunden auf Minderung ist ausgeschlossen, wenn die Verlage den Kunden rechtzeitig über eine die vorgenannten Grenzwerte betreffende erhebliche Verringerung der Auflage informiert haben und diesem dadurch die Möglichkeit eingeräumt wird, vom Vertrag zurückzutreten. Als rechtzeitig gilt eine Information des Kunden zwei Wochen vor der geplanten Veröffentlichung.

3. Kombinierte Beilagenaufträge von einem oder mehreren Kunden werden nicht angenommen. Die Verlage behalten sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
4. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen (einschließlich Produktausschluss) von Mitbewerbern der Kunden kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Veröffentlichungen, die für eine bestimmte Lokalausgabe bestellt worden sind, können aus drucktechnischen Gründen auch in anderen Teilausgaben veröffentlicht werden. Wünscht der Kunde dies nicht, wird er die Verlage bei Auftragserteilung entsprechend in Kenntnis setzen.
5. a) Bei Anzeigen, bei denen der Text ohne Unterbrechung durch Absätze, Überschriften und besondere Gestaltungen fortgeführt wird (sogenannte „Fließsatzanzeigen“) sind Abkürzungen zulässig, sofern sie sich nicht als willkürlich darstellen, sie sinngemäß bleiben und die Abkürzungen grammatikalisch sowie orthografisch richtig sind. Die Verlage behalten sich Änderungen und Einschränkungen vor, soweit dies erforderlich und für den Kunden zumutbar ist.  
b) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitte.
6. Farbabweichungen bei Schmuckfarben, die aus einem 4-c-Satz aufgebaut werden, stellen keinen Mangel dar, es sei denn, diese Abweichungen sind für den Kunden unzumutbar.
7. Erfüllen die vom Kunden übermittelten Daten nicht die auf den Online-Portalen der Verlage in den technischen Verlagsangaben vorgegebenen

Anforderungen an die Druckvorlagen, insbesondere in Bezug auf die Schriftarten und die Auflösung grafischer Objekte, können nachträgliche Beanstandungen nicht anerkannt werden.

8. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen ergänzend in die Online-Dienste des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Bei Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, ist der Verlag berechtigt, die Anzeigen technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern.

Alle Anzeigen eines Todesfalles erscheinen automatisch im Gedenkportal unter [www.freipresse.de/meingedenken](http://www.freipresse.de/meingedenken)

### C. BESONDERE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN BEILAGEN UND PROSPEKTE

Für die Zustellung von Beilagen und Prospekten gelten ergänzend die nachfolgenden Bestimmungen.

1. Für die Zustellung von Beilagen und Prospekten gilt eine Ablieferung der zu verteilenden Veröffentlichungen im Druckzentrum der „Freie Presse“, (Winklhofstr. 20, 09116 Chemnitz), drei Werktage vor dem vertraglich vereinbarten Verteilbeginn als rechtzeitig.
2. Die Verteiltermine werden bei Vertragsschluss verbindlich vereinbart.
3. Vertiefaufträge, die rechtswidrige Daten enthalten (siehe A. III. 3.) werden nicht ausgeführt.
4. a) Ist die Verteilung als „Beilage“ vereinbart, wird die vom Kunden gewählte Veröffentlichung in den jeweiligen Titel eingelegt.  
b) Ist die Verteilung als „manuelle Beilage“ vereinbart, wird die vom Kunden beauftragte Veröffentlichung - soweit zulässig - in jeden erfassten Briefkasten in einfacher Ausfertigung eingeworfen.  
c) Von der Zustellung ausgenommen sind Firmenbriefkästen, Häuser auf Betriebs- und Werksgeländen, nicht frei zugängliche Briefkästen sowie solche, die außerhalb eines zusammenhängenden Wohngebietes liegen. Zur Zustellung in Briefkästen mit einschlägigen Sperrvermerken besteht keine Verpflichtung der Verlage.  
d) Soweit nicht individualvertraglich anders vereinbart, gilt  
(1) ein Zustellbezirk als bedient, wenn 85% der dort ansässigen Haushalte gemäß den Verteilgrundsätzen (siehe 4. a bis c) die Anzeigenblätter und deren Beilage bzw. das lose Werbematerial (Prospektzustellung) erhalten haben. Dies gilt auch für Briefkastenaktionen mit geeignetem Werbematerial;

(2) für die gewählte Veröffentlichungsform „Haushaltswerbung“, dass die Zielgruppe „alle Haushalte“ ab einer Zustellquote von 85% als erreicht anzusehen ist.

- e) Die Verlage sind berechtigt, Art, Weg sowie Mittel der Verteilung unter Berücksichtigung der Interessen des Kunden frei zu wählen.
5. a) Der Kunde verpflichtet sich, den Verlagen die für die im Wege der „manuellen Beilage“ zu verteilenden Veröffentlichungen in gleichen Einheiten, gebündelt zu 100, 200 oder 500 Exemplaren, verschnürt oder verschweißt auf Paletten im Druckzentrum der „Freie Presse“ (Adresse siehe oben C. 1.) transportsicher verpackt zu übergeben.  
b) Bei Veröffentlichungen mit besonderen Unterscheidungsmerkmalen (z. B. Wechselseiten, verschiedene Beilagen und Adressen- oder Unterausgaben) ist der Kunde verpflichtet, die Pakete von außen gut lesbar und sichtbar zu kennzeichnen, um eine Verwechslungsgefahr möglichst auszuschließen. Der Kunde ist zudem verpflichtet, die Sortierung auf den Paletten dergestalt vorzunehmen, dass ausschließlich gleiche Arten von Veröffentlichungen zusammen verpackt werden. Liefert der Kunde Veröffentlichungen unterschiedlicher Art auf einer Palette an, ist er verpflichtet, dies in geeigneter Form kenntlich zu machen. Der Kunde hat zudem jeweils die Einzel- und Gesamtstückzahl der Lieferung anzugeben.  
c) Verletzt der Kunde eine der in Nr. 5. a) bzw. b) aufgeführten Pflichten, ist er zum Ersatz der den Verlagen hieraus entstehenden Kosten z. B. aufgrund einer notwendigen Sortierung verpflichtet. Das Recht des Kunden, einen geringeren Aufwand nachzuweisen, bleibt unberührt.  
6. Die Rechnungslegung erfolgt jeweils nach der Verteilung.  
7. Dem Kunden entstehen für die Lagerung der Veröffentlichungen für einen Zeitraum von bis zu zehn Werktagen vor dem Verteilbeginn keine zusätzlichen Kosten. Ab dem elften Werktag der Lagerung vor dem Verteilbeginn schuldet der Kunde Lagerkosten in Höhe von EUR 3,00 pro Tag und Palette.  
8. Der Kunde hat Beanstandungen hinsichtlich der Verteilqualität innerhalb von zwei Werktagen nach dem Verteiltermin mit Adressangaben oder sonstigen nachvollziehbaren Informationen schriftlich gegenüber den Verlagen anzuzeigen. Zur Wahrung der Schriftform ist auch eine Übermittlung per E-Mail an [qm@cvd-mediengruppe.de](mailto:qm@cvd-mediengruppe.de) ausreichend. Beanstandungen sind unbeachtlich, wenn in Bezug auf die konkrete Zustellung einer Veröffentlichung die Zustellung gemäß Nr. 4. c und d (1) ausgeschlossen oder die unter Nr. 4. d (2) aufgeführte Quote erreicht ist.

## Sie möchten mehr aus Ihren werblichen Möglichkeiten machen?

Wir informieren und beraten Sie gern:

**Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz**  
**Brückenstraße 15**  
**09111 Chemnitz**

**Infohotline: 0371 656-22100**  
**E-Mail: kundenservice@blick.de**  
**Internet: www.blick.de**

### **Geschäftsführung**

Telefon: 0371 656-20000  
Fax: 0371 656-27000  
geschaeftsfuehrung@blick.de

### **Nationale Vermarktung**

Telefon: 0371 656-10701  
Fax: 0371 656-17070  
anzeigenleitung-national@cvd-mediengruppe.de

### **Verlagsleitung**

Telefon: 0371 656-20100  
Fax: 0371 656-27001  
verlagsleitung@blick.de

### **Redaktion**

Telefon: 0371 656-22142  
Fax: 0371 656-27011  
redaktion@blick.de

Der Verlag ist Mitglied im Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e. V. (BVDA) und unterliegt damit der Auflagenkontrolle der Anzeigenblätter.